



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
Campus Ouro Preto

Coordenadoria de Assuntos Institucionais, Comunicação e Eventos
Rua Pandiá Calógeras, 898 - Bairro Bauxita - CEP 35400-000 - Ouro Preto - MG
(31)3559-2112 - www.ifmg.edu.br

EDITAL 125/2024

PROCESSO DE SELEÇÃO DE BOLSISTA

PROJETO: COMUNICAÇÃO DIGITAL DA DIRETORIA DE EXTENSÃO, ESPORTE E CULTURA (DEXT) DO IFMG CAMPUS OURO PRETO

ANEXO II

RESUMO

O projeto "Programa de Comunicação Digital da DEXT" do IFMG - Campus Ouro Preto visa colaborar com a divulgação institucional das ações, projetos e programas da DEXT por 12 meses a partir de julho de 2024. Estudantes de cursos superiores irão produzir e atualizar conteúdos digitais, além de desempenhar tarefas relacionadas a comunicação e acompanhamento de atividades relacionadas a Extensão, Esporte, Lazer, Cultura e participar de reuniões setoriais. O objetivo é melhorar a comunicação institucional e proporcionar aos estudantes uma experiência prática e formativa.

INTRODUÇÃO

A Diretoria de Extensão, Esporte e Cultura (DEXT) do IFMG - Campus Ouro Preto desempenha um papel crucial na promoção de atividades extracurriculares, programas e projetos que complementam a formação acadêmica dos estudantes. Este projeto de extensão surge da necessidade de fortalecer a comunicação institucional e garantir que as diversas iniciativas da DEXT sejam amplamente divulgadas e conhecidas pela comunidade acadêmica e externa.

Justificativa

A comunicação eficaz é essencial para o sucesso das atividades e programas desenvolvidos pela DEXT. Ao envolver estudantes no processo de produção e divulgação de conteúdos, o projeto não apenas melhora a visibilidade das ações institucionais, mas também desenvolve habilidades importantes para os alunos, como redação, gestão de mídias sociais e competências administrativas. Além disso, ao focar em estudantes classificados socioeconomicamente, o projeto promove a inclusão social e a igualdade de oportunidades.

Metodologia

O projeto será desenvolvido de julho de 2024 a junho de 2025, com carga horária de 20 horas semanais. As atividades incluirão:

1. Seleção de bolsistas via processo seletivo em edital específico, sendo a seleção realizada considerando envio de currículo, justificativa e entrevista presencial.
2. Atualização e divulgação de conteúdo no website e redes sociais da DEXT.
3. Produção de textos e vídeos para editais de fluxo contínuo, ações de curricularização da extensão,

estágios, projetos e programas, NEABI, visitas técnicas, acompanhamentos de egressos e eventos culturais.

4. Demandas administrativas como responder e-mails e atendimento ao público.

5. Participação em reuniões setoriais para contribuir com ideias e soluções.

Metas e Atividades

Meta 1: Melhorar a divulgação institucional das ações da DEXT.

Atividades: Produção de 20 postagens mensais para redes sociais e website.

Meta 2: Desenvolver habilidades em comunicação digital nos estudantes.

Atividades: Realização de oficinas de capacitação em produção de conteúdo digital e uso de ferramentas como Canva.

Meta 3: Engajar a comunidade acadêmica e externa.

Atividades: Organização e acompanhamento de 50 eventos semanais em ações de curricularização da extensão, estágios, projetos e programas, NEABI, NEGEDI, BASTA!, visitas técnicas, acompanhamentos de egressos e eventos culturais, de esporte, lazer, cultura e extensão.

Acompanhamento e Avaliação

1. Supervisão Semanal: Encontros com a coordenação do projeto para monitorar o andamento das atividades.

2. Relatórios Mensais: Relatórios de progresso feitos pelos bolsistas, detalhando as atividades realizadas e os resultados alcançados.

3. Avaliação Bimestral: Avaliações bimestrais para ajustar estratégias e garantir o cumprimento das metas.

Resultados Esperados

1. Melhoria na Divulgação Institucional: Aumento significativo na visibilidade e engajamento das ações da DEXT.

2. Desenvolvimento Estudantil: Potencialização das habilidades de comunicação digital e administrativa dos estudantes.

3. Engajamento Comunitário: Maior envolvimento da comunidade com as atividades da DEXT, promovendo os valores institucionais do IFMG.

Ouro Preto, 04 de julho de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **Reginato Fernandes dos Santos, Diretor(a) Geral - Campus Ouro Preto**, em 05/07/2024, às 09:10, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **1961889** e o código CRC **713826F7**.